

## **Die Initiative „Kultur fördert Wirtschaft“ Die Bildungsreihe „Vom Hören zum Zuhören“**

---

### **Stimmen zum Pilotprojekt**

„Aus eigener Erfahrung weiß ich, dass klassische Musik eine Quelle der Entspannung, Motivation und Inspiration sein kann. Deshalb unterstütze ich voller Begeisterung die Initiative 'Kultur fördert Wirtschaft'.“

*Dr. Reiner Hagemann, Vorsitzender des Vorstandes der Allianz Versicherungs-AG (bis 31.12.2005)*

„Kultur ohne Wirtschaft funktioniert ebenso wenig wie Wirtschaft ohne Kultur. Der Dialog beider Sphären bringt alle Beteiligten weiter.“

*Christian Thielemann, Generalmusikdirektor der Münchner Philharmoniker*

„Und bei jedem Abend bin ich jedes Mal aufs Neue überrascht, ob der Brücken, die Ihr schlagt, zwischen den beiden Themen. Euch ist es wirklich gelungen, eine ungewöhnliche und außergewöhnliche Reihe ins Leben zu rufen.“

*Manuela Bach, Unit Director Design & Print Services, SevenOne Media GmbH*

„Ich habe verstanden: Im Management spielt die Musik!“

*Holger Feistel, O<sub>2</sub> (Germany) GmbH & Co OHG*

„Die Organisation der Veranstaltungen hat einen besonderen Dank verdient. Sie machen das wirklich vorbildlich.“

*Isabella Koenen, Geschäftsführende Gesellschafterin der Koenen GmbH*

„Die Veranstaltungsreihe war ein voller Erfolg. Ich denke, wer hier aufmerksam teilgenommen hat, der konnte fürs Leben lernen. Interessante Bildungsreihe mit guten Impulsen für die tägliche Praxis!“

*Stephan Franzel, Abteilungsdirektor, Hauck & Aufhäuser München*

„Eine sehr bereichernde Bildungsreihe, zur Weiterempfehlung geeignet!“

*Solveig Mestern, Leiterin Back Office Handel, E.ON Sales & Trading GmbH*

„Kultur fördert Wirtschaft hat schon gewirkt: Die ersten Ideen brüten schon.“

*Johann-Sebastian Schmid, O<sub>2</sub> (Germany) GmbH & Co OHG*

Es war faszinierend, überraschend und spannend! Ein toller Start! Alles Gute.

*Joachim Schlumberger, Porsche Zentrum München*

„Musik ist verbindend. Sie verbindet Menschen. Völker, Teams, Familien. Musik ist ganzheitliche Hirnaktivität und das beste Hirntraining überhaupt. Musik ist gänzlich kreativ und die beste Balance zum hektischen Alltag. Musik inspiriert und ist beste Medizin zur psychosozialen Gesundheit. Wo man musiziert, da lass dich nieder ... Wie könnte man also ein solches Projekt nicht unterstützen?“

*Prof. Beat Krippendorf, Marketingexperte*

Die Veranstaltungsreihe war aus meiner Sicht ein voller Erfolg.

Ich denke, wer hier aufmerksam teilgenommen hat, der konnte fürs Leben lernen.

Interessante Bildungsreihe mit guten Impulsen für die tägliche Praxis!

*Stephan Franzel, Abteilungsdirektor, Hauck & Aufhäuser München*

Großartige Veranstaltung, würde mich über die Fortsetzung freuen.

*Martin Bendrich, Leiter Unternehmenskommunikation, Allianz Versicherungs-AG*

Eine wirklich gelungene Veranstaltungsreihe, perfekte Organisation, das Engagement und die Begeisterung der Organisatoren war wirklich mitreißend.

*Susanne Lautenbacher, Leiterin Personalbetreuung, Schörghuber Stiftung & Co Holding AG*

„Macht Lust auf Mehr!“

*Anke Schrepfer, KPMG*