

## Welchen Nutzen bietet das Schülerpatenprojekt?

### Positive Effekte für die Gesellschaft

Die Wirtschaftsjunioren gestalten die Zukunft, indem sie an der Basis, den Schulen, ihr Wissen und ihre Kontakte im Wirtschaftsbereich einbringen. Denn Bildungspolitik ist ein zentrales und wichtiges Thema in Deutschland. Durch unsere Unterstützung sind mehr Jugendliche in der Lage, den qualifizierten Hauptschulabschluss zu schaffen. Betriebe bauen ihre Vorurteile gegenüber Hauptschülern ab und sind bereit, diese für eine Ausbildung zu berücksichtigen. Schüler und Lehrer von Hauptschulen, an denen das Schülerpatenprojekt bereits läuft, sind begeistert: „Die Wirtschaftsjunioren haben neuen Wind in unsere Schule gebracht, denn die positive Einstellung und die neuen Vorstellungen wirken ansteckend und mitreißend.“ (Zitat eines Hauptschuldirektors)

### Positive Effekte für den WJ-Kreis

#### [ Innenwirkung:

Die Wirtschaftsjunioren leisten soziale und praxisnahe Arbeit. Viele Wirtschaftsjunioren engagieren sich im Projekt, da Sie ihre knappe Zeit sinnvoll einsetzen wollen. In diesem Projekt kann jeder seine Erfahrung einbringen und die Ergebnisse am Schüler sofort ablesen.

#### [ Außenwirkung:

Die örtlichen Medien berichten gerne über das Projekt. Dadurch spricht der WJ-Kreis neue Mitglieder, die sich sozial engagieren wollen, an. Die Wirtschaftsjunioren werden als tatkräftige ehrenamtliche Unterstützer wahrgenommen. Der WJ-Kreis baut langfristige Beziehungen zu den teilnehmenden Unternehmen auf.

[www.wj-muenchen.de/schuelerpatenprojekt](http://www.wj-muenchen.de/schuelerpatenprojekt)

## Die Wirtschaftsjunioren Bayern

Mit über 10.000 aktiven Mitgliedern sind wir Deutschlands größter Verband junger Unternehmer und Führungskräfte bis 40 Jahren. Die rund 230.000 Mitglieder unseres Dachverbandes, der Junior Chamber International (JCI), stehen für ein weltweites Unternehmernetzwerk und hohes internationales Ansehen.

Wir setzen uns aktiv für die wirtschaftliche Zukunft Deutschlands ein. Vorlaut zu sein und Neues auszuprobieren ist deshalb nicht nur erlaubt, sondern auch ausdrücklich erwünscht. Zahlreiche regionale Projekte unserer Juniorenkreise bieten jedem Mitglied eine ideale Plattform, um sich gesellschaftlich und im Sinne der sozialen Marktwirtschaft zu engagieren und eigene Ideen zu verwirklichen.

Unter dem Motto „meet, learn, grow“ liegt unser Fokus auf dem Erfahrungsaustausch und der persönlichen Weiterentwicklung unserer Mitglieder. Wichtige Bausteine dafür sind aktive Mitarbeiter an WJ-Projekten und unsere hochwertigen Führungskräfte-Seminare. Durch unser ausgeprägtes und gelebtes Konferenzwesen auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene werden enge Geschäftskontakte und so manche lebenslange Freundschaft gepflegt.



Wirtschaftsjunioren Bayern e. V.  
c/o IHK für München und Oberbayern  
Max-Joseph-Straße 2, 80333 München  
Telefon: 089 5116-776, Telefax: 089 5116-748  
E-Mail: [info@wjbayern.de](mailto:info@wjbayern.de), Internet: [www.wjbayern.de](http://www.wjbayern.de)

## Schülerpatenprojekt



## Was ist das Schülerpatenprojekt?

Viele Jugendliche haben keine Vorstellung, was nach der Hauptschule kommen soll. Sie haben wenig Hoffnung auf einen Ausbildungsplatz und sind dadurch frustriert: „Niemand kümmert sich um mich“. Die Folgen sind des Weiteren überforderte Eltern und Lehrer sowie unbesetzte Lehrstellen in der Wirtschaft.

Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, führen die Wirtschaftsjunioren in Zusammenarbeit mit der Landesarbeitsgemeinschaft der bayerischen Freiwilligenagenturen (lagfa) Schülerpatenprojekte durch. Dabei erhalten Hauptschüler der 8. und 9. Klassen individuelle und wahrnehmbare Unterstützung. Die Wirtschaftsjunioren helfen den Schülern, sich beruflich zu orientieren, aussagekräftige Bewerbungen zu verfassen und sich auf Vorstellungsgespräche besser vorzubereiten.

Darüber hinaus werden für die Schüler oftmals unbekannte Ausbildungsberufe, die zu den Stärken der Schüler passen, in zahlreichen Praktika und Betriebsbesichtigungen erkundet.

Das Schülerpatenprojekt beruht auf ehrenamtlichem Engagement von Wirtschaftsjunioren. Dieses Projekt eignet sich sehr gut, um an sozialen Brennpunkten mit anzupacken und etwas zu bewegen.

Für die Wirtschaftsjunioren ist dies eine Möglichkeit, direkt und konkret mit vorhandenem Know-how zu helfen. Sie können als Team „wahre Wunder“ bewirken, die bisher kaum zu realisieren waren.

**lagfa bayern** Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligen-Agenturen /Freiwilligen-Zentren

## Was sind die Ziele des Schülerpatenprojektes?

Das Ziel besteht darin, Hauptschüler der 8. und 9. Klassen mit Unterstützung erfahrener Paten aus der Wirtschaft für die Arbeitswelt fit zu machen.

Dabei geht es um eine persönliche und individuelle Begleitung und Unterstützung junger Menschen bei der anstehenden Berufswahl und Suche nach einem Ausbildungsplatz.

### Unsere Ziele im Einzelnen sind:

- [ Vermittlungsquote von Lehrstellen steigern
- [ Analyse der Stärken der Schüler und berufliche Neuausrichtung an realistischen Berufen
- [ Motivation der Schüler steigern und Potenziale freilegen
- [ Entwickeln eines Selbstantriebes, um den qualifizierten Hauptschulabschluss und berufliche Ziele zu erreichen
- [ Integrieren von Schülern aus Familien mit Migrationshintergrund

### Es gibt drei Bereiche, in denen die Wirtschaftsjunioren unterstützen:

- [ 1:1 Patenschaften bzw. Coachings
- [ Bewerbungstrainings und Vorträge (z. B.: Erwartungen von Betrieben an junge Azubis)
- [ Betriebsbesichtigungen und Betriebspraktika

## Wie kann ich mit meinem WJ-Kreis am Schülerpatenprojekt teilnehmen?

Es engagieren sich bereits viele Mitglieder bayerischer Wirtschaftsjunioren-Kreise vor Ort als Schülerpaten. Folgendes Vorgehen hat sich bewährt:

### Phase 1 – Vorbereitung

Die Wirtschaftsjunioren kontaktieren über die Freiwilligen-Agentur eine interessierte Hauptschule. Den Lehrern, Schülern und Eltern werden die Möglichkeiten des Projektes vorgestellt. Die Schüler können sich für die Teilnahme am Projekt bewerben. Dazu müssen die Einverständniserklärungen der Eltern vorliegen. Die Freiwilligenagenturen übernehmen dabei die Abstimmung mit den Schulen, die Terminkoordination und Begleitung der Schülerpaten.

### Phase 2 – Realisierung

Die Wirtschaftsjunioren führen an der Hauptschule einen Motivationsworkshop für alle Schüler der 8. Klassen durch. Der Klassenlehrer führt die teilnehmenden Schüler mit den Paten zusammen. Die Paten können im Projekt die Schüler zeitlich vollkommen flexibel betreuen. Sie treffen sich regelmäßig. Die Wirtschaftsjunioren organisieren Praktikumsplätze zu den Pflichtpraktika und halten Vorträge.

### Phase 3 – Nachbereitung

Die Paten betreuen die Schüler weiter beim Verfassen der Bewerbungen und bereiten sie auf Vorstellungsgespräche sowie auf das Berufsleben vor.



### Ansprechpartnerin

Grit Franzky (Projektbeauftragte für das Schülerpatenprojekt im Landesvorstand der Wirtschaftsjunioren Bayern)  
Telefon: 0177 8452716  
E-Mail: wj@grith-ag.de